Manual de Boas Práticas do Cartão Jovem EYC

Estratégia para a implementação, dinamização e evolução do Cartão Jovem nas autarquias portuguesas

Uma boa prática transversal consiste em reconhecer o Cartão Jovem Municipal não apenas como um cartão de descontos, mas como uma ferramenta de participação, informação e ligação dos jovens ao concelho e às suas comunidades. Nesta perspetiva, o Cartão Jovem contribui para reforçar o sentimento de pertença, aproximar os jovens ao território e promover o acesso a oportunidades, serviços e iniciativas de âmbito local.

Esta abordagem permite aos Municípios integrar o Cartão Jovem nas suas políticas locais de juventude, assumindo-o como uma ferramenta de acesso único e universal às oportunidades e respostas dirigidas à população jovem. Contudo, a sua relevância e capacidade de impacto dependerão da adoção de medidas que assegurem a sua implementação, dinamização, divulgação e evolução contínuas, mantendo-o ajustado às necessidades e expectativas dos jovens.

A experiência acumulada com a implementação do Cartão Jovem Municipal em mais de uma centena de autarquias permitiu identificar um conjunto de estratégias e ações que, pela sua eficácia e aplicabilidade, se afirmaram como boas práticas. É com base neste conhecimento e nesta experiência que surge o presente manual, que reúne e sistematiza essas práticas, procurando disponibilizar aos Municípios um conjunto de orientações e referências que contribuam para potenciar e afirmar o Cartão Jovem Municipal enquanto instrumento de política local de juventude.

Rua Lúcio Azevedo, 27
1600-146 Lisboa
Portugal
+351 217 232 100
(custo de chamada para rede fixa nacional)
geral@movijovem.pt
www.movijovem.pt

0. Planeamento

Antes da implementação do Cartão Jovem, existe um conjunto de passos preliminares que o Município deve realizar e que são fundamentais para o sucesso desta iniciativa, nomeadamente:

- Mapear os serviços, equipamentos e políticas municipais que podem ser integrados no Cartão Jovem, designadamente descontos em serviços, o acesso a equipamentos municipais e as isenções de taxas;
- Identificar os benefícios existentes no território e envolver os parceiros locais (comércio, cultura, desporto, saúde e lazer);
- Definir um conjunto de benefícios atrativos e diferenciadores, tendo em atenção a necessidade de potencial alteração do Regulamento de Taxas e Serviços em Assembleia Municipal;
- Criar um regulamento simples e aderir ao processo de adesão totalmente digital;
- Capacitar os serviços municipais e os parceiros aderentes sobre o Cartão Jovem.

1. Implementação

Na fase de **implementação do Cartão Jovem Municipal**, poderão ser promovidos diversos momentos que contribuam para uma maior apropriação desta ferramenta por parte dos jovens, nomeadamente:

- **Realizar um concurso para a criação e/ou eleição da identidade gráfica do Cartão Jovem Municipal** (imagem, slogan e/ou mascote) **junto dos jovens**, por meio das escolas e associações locais, sendo que a imagem vencedora fará parte integrante do Cartão Jovem Municipal;
- P**romover um concurso de ideias,** desafiando os jovens a sugerirem benefícios, descontos e parceiros locais, premiando as melhores propostas, que poderão fazer parte das Vantagens Locais e deverão estender-se a todos os portadores de Cartão Jovem;
- **Dinamizar sessões de auscultação com jovens** *(focus groups)* para perceber que vantagens valorizam e quais os serviços municipais que mais utilizam, que devem ser incorporados no Cartão Jovem Municipal.

- Para além da vertente escolar e associações locais, o envolvimento com o Conselho Municipal de Juventude, se o mesmo existir, deverá ser ponderado para efetivar um maior potencial à implementação do Cartão Jovem.

Aquando do **lançamento ou da apresentação pública do Cartão Jovem Municipal**, poderão ser desenvolvidas diversas ações que contribuam para reforçar a sua divulgação e visibilidade, nomeadamente:

- **Organizar um evento de lançamento** com a assinatura do protocolo de adesão entre a MOVY e o Município, bem como com a demonstração de alguns benefícios, de preferência realizado em ambiente informal e em local com a presença de jovens (Escola);
- Envolver jovens, associações juvenis e escolas na apresentação pública, com vista à mobilização de jovens, à realização de momentos culturais, à moderação de tertúlias e à apresentação do evento;
- **Entrega simbólica dos primeiros Cartões** aos jovens vencedores do concurso de imagem e a representantes das associações juvenis, bem como a jovens que se tenham destacado nesse ano no plano cultural, desportivo ou cívico;

Aquando do **início da disponibilização do Cartão Jovem Municipal**, serão disponibilizados ao Municipio um conjunto de elementos para potenciar a promoção, nomeadamente:

- Um kit de comunicação digital aos Municípios (banners para sites, cartazes promocionais, conteúdos para divulgação nas redes sociais, divulgação das vantagens locais disponibilizadas pelo Município, divulgação das vantagens nacionais associadas ao Cartão Jovem)
- Distribuição de dístico autocolante aos parceiros locais angariados pelo Município, assim como do Manual de Cartões em Circulação, para facilitar o reconhecimento do Cartão Jovem no geral, em versão digital (Wallet e My EYC) e/ou física.
- Divulgação de eventos relacionados com o Cartão Jovem Municipal, a informação será publicada na página web dedicada ao Município, contribuindo para uma maior visibilidade junto dos utilizadores.

2. Dinamização

O **Cartão Jovem Municipal requer uma estratégia de comunicação contínua**, com vista a reforçar a sua divulgação e notoriedade junto da população jovem, que poderá ser potenciada através da implementação das seguintes práticas:

- Desenvolver uma campanha multicanal (redes sociais do município e do gabinete da juventude, website, newsletter e revista municipal e imprensa local);
- Criar campanhas nas redes sociais, com vídeos curtos de jovens locais a explicar como aderiram e utilizam o cartão;
- **Garantir a presença do Cartão Jovem em eventos municipais** (festas, feiras, festivais, competições desportivas), com um espaço de adesão imediata ao cartão;
- **Promover um *roadshow* pelas escolas, associações, instituições de ensino superior e outros espaços frequentados por jovens**, com uma equipa municipal a apresentar o Cartão Jovem;
- **Constituir um grupo de embaixadores do Cartão Jovem**, que podem ser jovens influenciadores locais, dirigentes associativos ou representantes das escolas, para promoverem o Cartão em eventos e nas plataformas digitais;
- Partilhar testemunhos de parceiros para potenciar a adesão de mais entidades locais à rede de parceiros;
- **Atualizar o website do Cartão Jovem Municipal** com novos benefícios ou o reforço de alguns já existentes, assim como notícias e informação relevante para os jovens, nomeadamente as datas e locais de realização de Festivais e outros eventos específicos;
- **Partilhar os benefícios, oportunidades e campanhas nacionais e europeias** nas plataformas de comunicação do Município, reforçando a dimensão nacional e europeia do Cartão.

A **promoção e dinamização regular do Cartão Jovem Municipal** são fundamentais para aumentar os seus titulares e reforçar o seu impacto na comunidade, para as quais a realização das seguintes ações podem contribuir:

- Promover, no início de cada ano, ou no início de cada não de vigência do Cartão Jovem Municipal, um **evento de lançamento do Cartão Jovem**, no qual são

anunciados novos parceiros ou descontos ou a programação das atividades no âmbito do Cartão Jovem Municipal;

- **Realizar anualmente uma feira de parceiros**, na qual cada entidade apresenta os benefícios que disponibiliza por meio do Cartão;
- Promover o concurso "Ano de Sonho" (campanha nacional promovida pela MOVY) à escala local;
- **Lançar campanhas temáticas** ao longo do ano (regresso às aulas, férias de verão, época de Natal, Dia Internacional da Juventude ou do Voluntariado);
- Disponibilizar descontos exclusivos por tempo limitado;
- Promover passatempos e desafios nas redes sociais;
- Criar um programa "traga um amigo" ou incentivos à adesão;
- Destacar mensalmente um "Parceiro do Mês" e um benefício em evidência;
- Reconhecer anualmente e através da atribuição de prémios, o/a:
    - Melhor parceiro do Cartão Jovem;
    - Jovem Embaixador do Ano;
    - Escola ou Associação mais participativa ou com mais adesões ao Cartão;
    - Melhor iniciativa promovida através do Cartão Jovem Municipal.
- **Criar um Passaporte Jovem**, em que por cada utilização do Cartão em diferentes parceiros, o jovem acumula pontos ou carimbos que podem ser trocados por experiências (concertos, acesso à piscina, bilhetes de cinema, atividades de aventura, merchandising, etc.);
- **Potenciar a inclusão de todos os jovens do concelho na rede do Cartão Jovem Municipal**, nomeadamente jovens que não frequentam o ensino regular, em situação de vulnerabilidade, com deficiência; de territórios mais periféricos/rurais do concelho; que não estão envolvidos em associações e/ou que não acompanham regularmente as redes sociais do Município.

3. Evolução

A **evolução do Cartão Jovem Municipal** será sustentada pelo reforço da sua notoriedade junto da população jovem e pelo envolvimento ativo da comunidade, podendo ser potenciada através da implementação das seguintes iniciativas:

- Reunir periodicamente com os parceiros para identificar novas oportunidades;
- Recolher sugestões dos jovens através de inquéritos e grupos de discussão;
- **Realizar uma edição anual do Cartão Jovem**, com uma nova imagem criada e escolhida através de um concurso, incentivando a criatividade, a participação e o espírito democrático dos jovens;
- **Permitir que as associações juvenis possam oferecer vantagens exclusivas aos titulares do Cartão Jovem** (inscrições gratuitas, acesso prioritário, descontos em atividades, etc);
- **Integrar no website do Cartão Jovem as oportunidades culturais, desportivas e de voluntariado**, por meio de uma hiperligação aos canais do Município com esta informação, potenciando o Cartão como um instrumento de informação para os jovens e uma porta de acesso às oportunidades que lhes são dirigidas;
- Incentivar novos parceiros a aderirem, aumentando continuamente a oferta de benefícios do Cartão.
- Reforçar a comunicação de eventos dirigidos a jovens, numa lógica de proximidade local (concelhos e/ou distritos), através de conteúdos para newsletters a acordar com a MOVY e a serem direcionadas para os jovens com Cartão Jovem das áreas identificadas.

A **avaliação do impacto local do Cartão Jovem Municipal** é fundamental para o seu crescimento sustentável e para o seu reforço enquanto política pública Municipal, podendo ser assegurada através da realização de momentos regulares de monitorização, tais como:

- Acompanhar indicadores como número de cartões emitidos, ~~utilizações~~, e parceiros aderentes ~~e benefícios mais procurados~~, com base em ferramentas estatísticas a disponibilizar pela MOVY;
- Avaliar regularmente a satisfação dos utilizadores e dos parceiros, através da disponibilização de canais de comunicação digitais para os mesmos apresentarem as suas sugestões/reclamações;
- Ajustar os benefícios e a estratégia de comunicação com base nos resultados obtidos.

Etapas de maturação do Cartão Jovem Municipal

Nível	Fase	Ações
1	**Implementar**	Criar o regulamento, identificar benefícios, convidar parceiros, formular a imagem e aderir ao CJM.
2	**Dinamizar**	Comunicar, captar jovens, criar campanhas e aumentar a utilização.
3	**Integrar**	Transformar o cartão numa porta de entrada para serviços, oportunidades e políticas municipais de juventude.
4	**Envolver**	Dar aos jovens e aos parceiros um papel ativo na definição dos benefícios e evolução do cartão.
5	**Evoluir**	Monitorizar resultados, avaliar impacto e adaptar a estratégia.

Através destas etapas de maturação a autarquia poderá perceber **onde está atualmente e qual deve ser o próximo passo**.

Cartão Jovem Municipal 360º

A implementação deste Manual permitirá alcançar e desenvolver o conceito Cartão Jovem Municipal 360º, que congrega quatro dimensões:

Beneficiar – descontos, isenções e vantagens;
Informar – oportunidades, iniciativas e serviços para jovens;
Participar – auscultação, concursos, propostas e envolvimento dos jovens;
Conectar – ligação entre jovens, Município, comércio, associações e comunidade.

Este conceito eleva o Cartão Jovem para além da sua função enquanto cartão de descontos, reforçando-o enquanto ferramenta de participação, acesso a oportunidades e ligação à comunidade.

“Checklist” para Municípios com Cartão

Antes do lançamento

- ○ Existe um responsável municipal pelo projeto;
- ○ Foram definidos objetivos;
- ○ Foi realizado um levantamento de benefícios;
- ○ Foram auscultados jovens;
- ○ Foi criada uma rede inicial de parceiros;
- ○ Existe um plano de comunicação;
- ○ Os serviços municipais estão capacitados;
- ○ Foi desenvolvido um Regulamento

Após o lançamento

- ○ O cartão está presente nos eventos municipais;
- ○ Existe comunicação regular;
- ○ São angariados novos parceiros;
- ○ São divulgados novos benefícios;
- ○ Os jovens são regularmente auscultados;
- ○ Os dados de utilização são monitorizados;
- ○ É veiculada à MOVY informação para atualização do website.

Anualmente

- ○ É avaliado o desempenho;
- ○ São definidos novos objetivos;
- ○ São revistos os benefícios;
- ○ São reconhecidos parceiros/jovens;
- ○ É desenvolvido um plano de comunicação;

- É apresentada a evolução do Cartão Jovem.

Isso transforma o documento de **manual de leitura** em **manual de aplicação**.

O Manual deve transmitir a seguinte ideia fundamental:

- **Implementar para chegar aos jovens;**
- **Dinamizar para gerar utilização;**
- **Evoluir para criar valor.**

Isto é, **o Cartão Jovem Municipal deve ser entendido como uma ferramenta dinâmica de política local de juventude que começa por criar benefícios, mas deve evoluir para gerar participação, informação, oportunidades e ligação entre os jovens e o território.**

3. Documentação (disponível em https://cjm.cartaojovem.pt)

- Acordo de Cartão Jovem Municipal Digital
- Acordo de Município Mais Próximo
- Dossier de apresentação Município Mais Próximo
- Dossier de apresentação Cartão Jovem Municipal Digital
- Programas de alojamento MOVY